

11- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات چه خدماتی به مردم ارائه می کند؟
این وزارتخانه خدمات پستی، مخابراتی، رادیویی، صدا و تصویر را به مردم ارائه می کند و مسئولیت توسعه وسایل ارتباطی در کشور را به عهده دارد.

12- کدام سازمانها زیر نظر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت می کنند؟
شرکت ارتباطات سیار (همراه اول) -- پست بانک ایران (پست مالی) -- سازمان فناوری اطلاعات ایران
شرکت مخابرات ایران -- شرکت ایرانسل -- شرکت پست

سوالات درس 8

- 1- نمونه هایی از کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در زندگی روزمره را نام ببرید.
 - تلفن همراه (برای ارتباط سریع با دیگران)
 - پست الکترونیک یا ایمیل (برای مکاتبه)
 - اینترنت (برای فعالیت های علمی)
 - استفاده از کارتهای اعتباری به جای پول (خرید و فروش)
 - پرداختها و ثبت نام ها به صورت الکترونیک (استفاده از خدمات دولت به صورت الکترونیکی)
 - آموزش از طریق ویدئو کنفرانس
 - استفاده از دوربین برای حفاظت از مکانها و کنترل ترافیک
 - استفاده از خدمات بانکی به صورت الکترونیک
 - استفاده آنلاین اخبار هواشناسی، سیاسی و.. با تلفن همراه متصل به اینترنت
- 2- مزایای استفاده از فناوری ها چیست؟
در وقت و هزینه ها صرفه جویی شود، رفت و آمدها در شهرها کمتر شود و به علاوه بتوانیم در 24 ساعت شبانه روز، و نه فقط در ساعاتی معین، از این خدمات بهره مند شویم.
- 3- برخی از فناوری های جدید را مثال بزنید؟
 - روشن و خاموش کردن وسایل خانه از راه دور، با تلفن همراه
 - ثبت میزان مصرف بر روی قبض آب و برق و گاز، بدون مراجعه به منازل
- 4- تأثیرات وسایل ارتباط جمعی بر روی مردم تا چه اندازه است؟
امروزه صاحب نظران معتقدند که رسانه های ارتباط جمعی، تأثیر زیادی بر سبک زندگی و هویت افراد می گذارند. آنها چنین بحث می کنند که رسانه ها می توانند موجب شوند که مردم به شیوه های خاصی فکر کنند و یا وقایع را همان طور که آنها می خواهند ببینند. به عبارت دیگر رسانه ها روی باورها و افکار و رفتار انسانها اثر می گذارند. این اثرات ممکن است مثبت یا منفی باشند.

5- برخی از اثرات منفی رسانه های ارتباط جمعی را ذکر کنید.

- پرخاشگری نوجوانان با تأثیر گرفتن از فیلم ها

- رواج بی بند وباری های اخلاقی از طریق اینترنت

- گسترش مصرف گرایی به وسیله آگهی بازرگانی

- کم شدن تماس چهره به چهره افراد و کم شدن دیدی و بازدید های اقوام و دوستان

6- تبلیغات و آگهی های بازرگانی چه تأثیری بر سبک زندگی و فرهنگ عمومی می گذارد؟

اما اثر تبلیغات از این نظر مهم است که آنها سعی می کنند راه و روشهای مخصوصی برای لباس پوشیدن، غذا خوردن، خریدن اتومبیل، سرگرمی و... را به همه افراد جامعه انتقال دهند و آن روشها را تبدیل به فرهنگ عمومی و سبک زندگی کنند.

7- آثار منفی آگهی های بازرگانی چیست؟

- گسترش مصرف گرایی - تغییر سبک زندگی - مفید جلوه دادن کالاهای مضر

8- هنگام استفاده از اینترنت به چه مواردی باید توجه کرد؟

- بررسی و تحقیق درباره اطلاعات درج شده در اینترنت

- وارد نکردن اطلاعات، عکس و فیلم شخصی

- فاش نکردن رمز ایمیل و رمز کارتهای بانکی

- استفاده محدود

9- آیا به اطلاعات موجود در اینترنت می توان اعتماد کرد؟ چرا؟

همه اطلاعاتی موجود در اینترنت، صحیح نیستند چون از سوی منابع و افراد مختلف منتشر میشوند. پس درباره درستی منبع و پایگاه آنها، تحقیق و پرس و جو کنید

سوالات متن درس 9

1- ویژگی جغرافیایی شبه جزیره عربستان چیست؟

شبه جزیره عربستان که جزیره العرب نیز نامیده می شود در جنوب غربی آسیا واقع شده است و حدود سه میلیون کیلومترمربع مساحت دارد. بخش وسیعی از این سرزمین را بیابانها و ریگزارها و قسمت دیگری را نواحی کوهستانی تشکیل می دهند.

2- کدام شهرهای عربستان در منطقه کوهستانی حجاز قرار گرفته اند؟

حجاز از جمله مناطق کوهستانی واقع در غرب جزیره العرب است و شهرهای مکه، یثرب (مدینه) و طائف در این منطقه قرار دارند.

3- شغل مردم عربستان چه بود؟

آب و هوای گرم و خشک و کمبود آب، باعث شده بود که اغلب ساکنان عربستان زندگی صحرانشینی داشته باشند و از طریق پرورش تعداد کمی دام از جمله شتر، نیازهای روزانه خود را تأمین کنند. البته در مناطق برخوردار از آب، مانند